



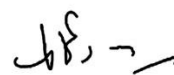
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 4/2562 วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2562

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลปฏิบัติราชการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 มาตรา 20 (3) ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่อธิการบดี ไว้ว่า “จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานรวม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย” ดังนั้น แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 และแผนกลยุทธ์วิทยาลัยการเมืองการปกครอง พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561) ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบายชาติคุณภาพตามมาตรฐานของ สกอ. และ สมศ. และการพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล ได้นำเอาข้อเสนอแนะจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง ครั้งที่ 3/2562 และนำเอา ที่ประชุมมีมติเห็นชอบตามเสนอ มอบหมายงานประกันคุณภาพ กำกับ ติดตาม ตัวชี้วัด กับผู้รับผิดชอบที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการประเมินต่อไป อนึ่ง วิทยาลัยฯ มีโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณเป็นจำนวนมาก ควรนำกิจกรรมตามโครงการมา ยึดโยงให้เห็นภาพที่ชัดเจน และสามารถนำมาประกอบตัวชี้วัดแต่ละตัวให้ประสบผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ต่อไป ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง ครั้งที่ 4 /2562 ในวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2562

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ของทุกส่วนงานในวิทยาลัยฯ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยฯ ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนด เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยฯ ที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิงชาญ จงสมชัย)

คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา	1
พันธกิจ	1
วิสัยทัศน์	1
อัตลักษณ์	1
เอกลักษณ์	1
ค่านิยมองค์กร	2
Strategic Map วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	3
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล.....	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม	7
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม	8
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ พัฒนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม	8
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	9
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	10
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม	11
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์/ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก	11
กลยุทธ์ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	12

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปรัชญา : พหุนิ ปรณชิตโต ชิเว ผู้มีปัญญา พึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

ปณิธาน : รัฐศาสตร์ฐานราก เพื่อรากฐานของสังคม

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ ทำงานเป็น สามารถขับเคลื่อนชุมชน สังคม ประเทศชาติที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถเลี้ยงตนเองได้จากฐานความรู้ทางรัฐศาสตร์

เอกลักษณ์ : การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

อัตลักษณ์ : ความเข้มแข็งทางวิชาการและทักษะชีวิตของนิสิต ตลอดจนสำนึกความเป็นพลเมืองและการรับใช้สังคม ให้เราเป็นรัฐศาสตร์ปฏิบัติได้

พันธกิจ

1. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะชีวิต มีจิตสำนึกความเป็นพลเมือง และสามารถเชื่อมวิชาการกับปัญหาและประเด็นท้าทายในภูมิภาคและท้องถิ่น
2. ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพและทันสมัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับสากล
3. ให้บริการวิชาการต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาและสร้างคุณค่าแก่ท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพและมีภาพลักษณ์ที่ดี

ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values)

- C - Creativity ความคิดสร้างสรรค์
- O - Optimization ความมีประโยชน์คุ้มค่า
- P - Prestige ความมีเกียรติภูมิ
- A - Ability ความสามารถ
- G - Generosity ความมีน้ำใจ

ยุทธศาสตร์

1. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะชีวิต มีจิตสำนึกความเป็นพลเมือง และสามารถเชื่อมวิชาการกับปัญหาและประเด็นท้าทายในภูมิภาคและท้องถิ่น
2. ส่งเสริมหลักสูตรระยะสั้นบนฐานขององค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่คณะ
3. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ

Strategy MAP วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ ทำงานเป็น สามารถขับเคลื่อนชุมชน สังคม ประเทศชาติที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถเลี้ยงตนเองได้จากฐานความรู้ทางรัฐศาสตร์



แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ปี 2563	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562					
เป้าประสงค์ 1.1) หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตร วิชาชีพได้รับการรับรองจาก องค์กรวิชาชีพระดับชาติ / นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก							
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการขอรับรองเผยแพร่ หลักสูตร ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR)	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร (ร.บ.)	1.50	1 หลักสูตร	1. โครงการประกันคุณภาพ 2. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีระบบรับตรง ประจำปีการศึกษา	274,800 150,000	- งานแผนและประกัน คุณภาพ - งานวิชาการ ป.ตรี
1.1.2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานหลักสูตรที่มี ความโดดเด่น	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1.50	ระดับ 5	2563 3. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	50,000	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา
1.1.3) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการจัดการ เรียนการสอนหรือการปฏิบัติการกับสถาบันในประเทศหรือ ต่างประเทศ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1.50	ร้อยละ 100	4. โครงการ Open House 5. โครงการสร้างสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์ วิทยาลัยฯ กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศฯ 6. โครงการเตรียมความพร้อมและวิพากษ์	200,000 150,000 10,000	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานวิเทศสัมพันธ์
1.1.4) ระดับความสำเร็จของรายวิชา หรือหลักสูตรที่จะเปิด สอนในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)*	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1.50	ระดับ 5	หลักสูตรเพื่อประเมิน TQR 7. โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนา ทักษะการเรียนรู้และการใช้ชีวิตใน	200,000	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานบริการวิชาการ
1.1.5) จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ (E-Learning)*	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1.50	2	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 8. โครงการเตรียมความพร้อมสู่เส้นทาง	200,000	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา

แผนปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	ร้อยละ	ปี 2563			
				รายวิชา	ราชอาณาจักร 9. โครงการฝึกงานนิสิตวิทยาลัยการเมือง การปกครอง 10. โครงการศึกษาดูงานประเด็นข้ามชาติ 11. โครงการศูนย์ศึกษาสิทธิมนุษยชนและ สันติวิธี 12. โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร รัฐศาสตรบัณฑิต 13. โครงการฝึกอบรมรัฐศาสตร์ ประกอบการเพื่อการสร้างอาชีพและรายได้ แก่นิสิตวิทยาลัยฯ	200,000 134,000 110,000 150,000 80,000	
เป้าประสงค์ 1.2) บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัย							
1.2.1) ร้อยละของนิสิต (ป.ตรี-โท-เอก) ที่เข้าทดสอบความรู้ ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ตาม มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า มีคะแนนผลการทดสอบไม่ น้อยกว่า 50 คะแนน (MSU English Exit – Exam)	ร้อยละ 14.76	ร้อยละ 17.01	1.50	ร้อยละ 30	1. โครงการอบรมภาษาอังกฤษและเตรียม ความพร้อมก่อนสอบประมวลความรู้สำหรับ นิสิตบัณฑิตศึกษา	15,000	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา
1.2.2) ร้อยละของนิสิต(ป.ตรี)ที่เข้ารับการทดสอบความรู้ ความสามารถและทักษะด้าน IT ไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน ICT หรือเทียบเท่า ก่อนสำเร็จการศึกษา มีคะแนนผลการ ทดสอบ ไม่น้อยกว่า 50 คะแนน (IT Exit-Exam)	ร้อยละ 70.40	ร้อยละ 82.17	1.50	ร้อยละ 90	2. โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียม ความพร้อมในการเข้าทดสอบภาษาอังกฤษ MSU English Exit-Exam ประ งงบประมาณ 2563	30,000	- งานวิชาการ ป.ตรี
1.2.3) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป. ตรี โท เอก) ประเมิน	ค่าเฉลี่ย 3.94	ค่าเฉลี่ย 4.09	1.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	3. โครงการโครงการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ เข้าทดสอบ MSU IT Exit-Exam	35,000	- งานแผนและประกันคุณภาพ - งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา

แผนปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	ร้อยละ	ปี 2563			
จากผู้ใช้บัณฑิต)					4. โครงการเตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษ สู่สากล	85,000	
1.2.4) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 53.48	ร้อยละ 91.18	1.50	ร้อยละ 82	5. โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารด้วย ภาษาอังกฤษ 6. การจัดเก็บข้อมูลการได้งานทำ 7. โครงการสัมมนาบัณฑิตที่พึงประสงค์	84,700 50,000	- งานแผนและประกันคุณภาพ - งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานพัฒนานิสิต - คณะกรรมการส่งเสริมการมี งานฯ
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	5 รางวัล	3 รางวัล	1.50	5 รางวัล	8. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตในการ สร้างชื่อให้กับวิทยาลัยการเมืองการปกครอง (COPAG Quiz) ประจำปีการศึกษา 2562 9. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม 10. โครงการฝึกซ้อมนิสิตต้นแบบวิทยาลัย การเมืองการปกครอง ประจำปีการศึกษา 2562 11. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตวิทยาลัยฯ	50,000 100,000 50,000 194,750	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานพัฒนานิสิต - คณะกรรมการส่งเสริมการมี งานฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย ปี 2563	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2560	ร้อยละ				
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา ที่สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชน							
2.1.1) จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการหรือสร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	3 โครงการ	3 โครงการ	2.50	4 โครงการ	1. ทุนอุดหนุนวิจัยวิทยาลัยการเมืองการปกครอง 2. ทุนอุดหนุนวิจัยระดับปริญญาโท	1,350,000 75,000	- งานวิจัย
2.1.2) จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา	2 โครงการ	3 โครงการ	2.50	3 โครงการ	3. โครงการเตรียมความพร้อมผลงานวิชาการ และนำเสนอบทความวิชาการระดับนานาชาติ	200,000	- งานวิจัย
2.1.3) จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการวิจัยที่ร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ*	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	2.50	1 โครงการ			- งานวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์
2.1.4) ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ระดับ 5 = 15)	ร้อยละ 48.11	ร้อยละ 33.62	2.50	ร้อยละ 15			- งานวิจัย
เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีรายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์							
2.2.1) สัดส่วนจำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์จากภายนอกต่อ <u>อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ</u>	56,459.84 บ./คน (2,089,014 บ./37 คน)	38,962.32 บ./คน (1,344,200 บ./34.5 คน)	2.50	25,000 บาท	1. ทุนอุดหนุนวิจัยวิทยาลัยการเมืองการปกครอง 2. ทุนอุดหนุนวิจัยระดับปริญญาโท		- งานวิจัย
2.2.2) จำนวนโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานประดิษฐ์ที่ร่วมมือกับเอกชนหรือรับทุนจากเอกชนหรือจากหน่วยงานภายนอก*	2 โครงการ	2 โครงการ	2.50	1 โครงการ			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ปี 2562	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561					
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม							
3.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานชุมชนต้นแบบ	ระดับ 5	ระดับ 5	1.66	ระดับ 5	1. โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน 2. โครงการหลักสูตรระยะสั้น	250,000	- ผู้รับผิดชอบ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน - งานบริการวิชาการ
3.1.2) สัดส่วนจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการ ภายนอกต่ออาจารย์ประจำ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	2,411.59 บ. / 1 คน (83,200 บ./29.5 คน	1.67	10,000			
3.1.3) จำนวนรายได้จากการจัดหลักสูตรระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น*	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1.66	30,000 บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ปี 2562	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561					
เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียนการสอนและการวิจัย							
4.1.1) จำนวนโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ	1 โครงการ	2.50	1 โครงการ	1. โครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100,000	- ผู้รับผิดชอบ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้							
4.2.1) จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำนุศิลปวัฒนธรรม ที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือคุณค่าให้กับหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	1 โครงการ	1 โครงการ	2.50	1 โครงการ	1. โครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		- ผู้รับผิดชอบ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม - หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ - สโมสรนิสิต

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	ร้อยละ	ปี 2562			
4.2.2.2) จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำนุ ศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางวิชาการให้กับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม							

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	ร้อยละ	ปี 2562			
เป้าประสงค์ 5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล							
5.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ราชการ	ระดับ 5	ระดับ 5	1.67	ระดับ 5	1. โครงการการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ		- งานแผนและประกันคุณภาพ
5.1.3) ร้อยละความสำเร็จของการรับนิสิตตามแผนการรับ นิสิตเข้าศึกษาประจำปีการศึกษา 2562			1.66		2. โครงการประกันคุณภาพศึกษา		
5.1.3.1) ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ 96.45	ร้อยละ 102.78	0.83	ร้อยละ 90	1. โครงการ Copag Open House 2. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี		- งานวิชาการ
5.1.3.2) ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 48.00	ร้อยละ 38.00	0.83	ร้อยละ 50	3. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 4. โครงการก้าวใหม่สู่วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	100,000 200,000	- งานบัณฑิตศึกษา - งานแผนและประกันคุณภาพ
5.1.4) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามเกณฑ์ การศึกษาที่เป็นเลิศ (EdPEX)*	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1.67	ระดับ 5	5. โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่วิทยาลัยการเมืองการปกครอง		- งานแผนและประกันคุณภาพ
5.1.5) การบริหารคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตาม พันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1.67	ระดับ 5			- งานแผนและประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย ปี 2562	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	ร้อยละ				
เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน							
5.3.1) ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย	ระดับ 4	ระดับ 4	1.66		1. แผนเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย 2563		- หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ - งานการเงินและบัญชี
5.3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มรายได้			0.83	ร้อยละ 5			
5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการลดรายจ่าย			0.83	ร้อยละ 2			
เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ							
5.4.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 43.67	ร้อยละ 43.48	1.67	ร้อยละ 45	1. โครงการพัฒนาบุคลากร 2. การส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 3. โครงการวารสารการเมืองการปกครอง		- งานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย ปี 2562	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	ร้อยละ				
เป้าประสงค์ที่ 6.1 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล							
6.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ระดับ 3.5	5.00	ระดับ 5	1. โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม (Outbound) 2. โครงการความร่วมมือภายใต้ข้อตกลงทางวิชาการ 3. โครงการศึกษาดูงานประเด็นข้ามชาติ 4. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ	700,000 200,000 80,000 250,000	- งานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย ปี 2562	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	ร้อยละ				
เป้าประสงค์ที่ 7.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม							
7.1.1) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการไฟฟ้า /ขยะ /น้ำ*	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	5.00	ระดับ 5	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์สู่ วิทยาลัยสีเขียว 2. โครงการประหยัดพลังงาน 3. โครงการ COPAG 3Rs- Reuse Recycle and reconsiderations	110,000 50,000 200,000	- งานพัสดุ อาคารและ สถานที่ และคณะกรรมการฯ

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์/ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย ปี 2562	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	ร้อยละ				
เป้าประสงค์ที่ 8.1 การบริหารจัดการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ /ความโดดเด่นของหน่วยงาน /งานเชิงรุก							
8.1.1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ คณบดี ข้อที่ 1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีความ เชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความสุข เป้าหมาย ค่าเฉลี่ย 4.01	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	8.00	ร้อยละ 100	1. แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มี ความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการให้เป็น องค์กรแห่งความสุข		- คณบดี - เลขานุการคณบดี - หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ - งานแผนและประกัน คุณภาพ
8.1.2) จำนวนโครงการได้รับเงินสนับสนุนจากงบนโยบาย อธิการบดี งบแผ่นดิน งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก หมายเหตุ : ทุกโครงการต้องรายงานผลผ่านระบบติดตาม และประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	8.00	5 โครงการ	1. โครงการได้รับเงินสนับสนุนจาก งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก		- งานแผนและประกัน คุณภาพ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย ปี 2562	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	ร้อยละ				
8.1.3 จำนวนกิจกรรม/ โครงการพัฒนานิสิตผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชน (Real world Education)	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	8.00	3 โครงการ	โครงการพัฒนานิสิตต่างๆ		- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานพัฒนานิสิต
8.1.4 การสร้างศูนย์อบรม (Training Center) เพื่อการเลี้ยงตนเอง	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	8.00	1 ศูนย์	การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศฯ		- งานบริการวิชาการ
8.1.5 โครงการ/ กิจกรรมที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่นิสิต	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	8.00	2 โครงการ	โครงการพัฒนานิสิตต่างๆ		- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานพัฒนานิสิต - งานวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการขอรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR)	1 หลักสูตร	1. พัฒนาระบบการสนับสนุนการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ 2. พัฒนาระบบกระบวนการพัฒนานิสิต ให้สอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	- งานแผนและประกันคุณภาพ - งานวิชาการ ป.ตรี
1.1.2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานหลักสูตรที่มีความโดดเด่น	ระดับ 5	3. ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา
1.1.3) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหรือการปฏิบัติภารกิจกับสถาบันในประเทศหรือต่างประเทศ	ร้อยละ 100	4. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีการบูรณาการกับการวิจัยกับการบริการวิชาการ 5. สนับสนุนการเรียนการสอนโดยใช้ Problem Based Learning (PBL) และ Case Based Learning (CBL)	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานวิเทศสัมพันธ์
1.1.4) ระดับความสำเร็จของรายวิชา หรือหลักสูตรที่จะเปิดสอนในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)*	ระดับ 5	6. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ 7. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้นิสิตพร้อมสำหรับการมีงานทำ	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานบริการวิชาการ
1.1.5) จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (E-Learning)*	2 รายวิชา	8. พัฒนานิสิตให้มีทักษะด้านการสื่อสาร และเทคโนโลยี ในระดับสากล 9. ส่งเสริมกิจกรรมนิสิตที่สามารถเชื่อมโยงวิชาการกับการแก้ไขปัญหาในระดับท้องถิ่น และภูมิภาค	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา
1.2.1) ร้อยละของนิสิต (ป.ตรี-โท-เอก) ที่เข้าทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า มีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน (MSU English Exit – Exam)	ร้อยละ 30	10. ส่งเสริมการพัฒนาบัณฑิตผ่านการลงพื้นที่ปัญหาทั้งในระดับท้องถิ่น และภูมิภาค 11. พัฒนาระบบการคัดเลือกนิสิตเชิงรุก 12. พัฒนาระบบและกลไกการดูแลให้ความช่วยเหลือแก่นิสิต	- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1.2.2) ร้อยละของนิสิต(ป.ตรี)ที่เข้ารับการทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะด้าน IT ไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน ICT หรือเทียบเท่า ก่อนสำเร็จการศึกษา มีคะแนนผลการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 50 คะแนน (IT Exit-Exam)	ร้อยละ 90	ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา 13. ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยง (Mentor) ในการช่วยเหลือนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาพัฒนารายงานวิจัยและบทความวิจัย 14. ส่งเสริมนิสิตให้มีคุณจริยธรรม ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น และความเป็นพลเมือง	- งานวิชาการ ป.ตรี
1.2.3) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป. ตรี โท เอก) ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต)	ไม่น้อยกว่า 4.50		- งานแผนและประกันคุณภาพ - งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา
1.2.4) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 82		- งานแผนและประกันคุณภาพ - งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานพัฒนานิสิต - คณะกรรมการส่งเสริมการมีงานทำ
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	5 รางวัล		- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานพัฒนานิสิต - คณะกรรมการส่งเสริมการมีงานทำ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
2.1.1) จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการหรือสร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	4 โครงการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการวิจัยที่ศูนย์ต่างๆ ภายในวิทยาลัยฯ มีบทบาทสำคัญ รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกและสร้างขวัญกำลังใจให้กับนักวิจัย	- งานวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์
2.1.2) จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา	3 โครงการ	2. สนับสนุนการวิจัยในลักษณะของกลุ่มวิจัย(Cluster) ที่มีจุดมุ่งเน้นของการวิจัยที่ชัดเจน(Theme) มีการบูรณาการ(บูรณาการกับบริการวิชาการ บูรณาการกับสหสาขาวิชา) และมีการแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างกัน (Resource Pooling)	
2.1.3) จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการวิจัยที่ร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ*	1 โครงการ	3. ส่งเสริมการสร้างผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่เป็นผลมาจากงานวิจัยและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	
2.1.4) ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ระดับ 5 = 15) - กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ร้อยละ 15	4. ส่งเสริมการวิจัยที่นำไปสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภายในและภายนอก มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรม มีโอกาสตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ และมีคุณค่าต่อสังคมหรือกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	
2.2.1) สัดส่วนจำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์จากภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	25,000 บาท	5. สร้างเครือข่ายภาคีวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	
2.2.2) จำนวนโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานประดิษฐ์ ที่ร่วมมือกับเอกชนหรือรับทุนจากเอกชนหรือจากหน่วยงานภายนอก*	1 โครงการ	6. ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานระดับสากล 7. ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยวารสารในฐานระดับชาติ TCI กลุ่ม 1	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
3.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานชุมชนต้นแบบ	ระดับ 5	1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯ กับชุมชนอย่างยั่งยืน 2. ส่งเสริมโครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชนให้มีการบูรณาการตามพันธกิจทั้งสี่ด้าน 3. พัฒนาระบบการเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบที่เกิดจากการบริการทางวิชาการในศาสตร์ทางรัฐศาสตร์ 4. สนับสนุนโครงการเพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรมการบริการวิชาการ	- ผู้รับผิดชอบ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน - งานบริการวิชาการ - ศูนย์บริการวิชาการ
3.1.2) สัดส่วนจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการภายนอกต่ออาจารย์ประจำ	10,000		
3.1.3) จำนวนรายได้จากการจัดหลักสูตรระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น*	30,000 บาท		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
4.1.1) จำนวนโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปะวัฒนธรรม	1 โครงการ	1. ส่งเสริมให้มีโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย 2. ส่งเสริมโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ชุมชนสามารถสร้างคุณค่าหรือมูลค่าให้กับชุมชนได้ 3. ส่งเสริมให้มีช่องทางเผยแพร่ผลงานโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชน	- ผู้รับผิดชอบ 1 คณะ 1 ศิลปะวัฒนธรรม - คณะกรรมการศิลปวัฒนธรรม
4.2.1) จำนวนผลงานโครงการทางด้านทำนุศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือคุณค่าให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	1 โครงการ		
4.2.2.2) จำนวนผลงานโครงการทางด้านทำนุศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
5.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	ระดับ 5	1. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนางองค์กรโดยการแลกเปลี่ยน-เรียนรู้กับองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ 3. ส่งเสริมระบบการบริหารและการบริการให้มีประสิทธิภาพ 4. พัฒนาระบบการบริหารการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ 5. พัฒนาระบบการสร้างรายได้และลดรายจ่าย 6. ส่งเสริมระบบและกระบวนการการพัฒนาบุคลากรให้มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน 7. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ	- งานแผนและประกัน
5.1.3) ร้อยละความสำเร็จของการรับนิสิตตามแผนการรับนิสิตเข้าศึกษาประจำปีการศึกษา 2562	ร้อยละ 90		คุณภาพ
5.1.3.1) ระดับปริญญาตรี			- งานวิชาการ
5.1.3.2) ระดับบัณฑิตศึกษา			- งานบัณฑิตศึกษา
5.1.4) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามเกณฑ์การศึกษาที่เป็นเลิศ (EdPEX)*	ระดับ 5		- หัวหน้าสำนักงาน
5.1.5) การบริหารคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	ระดับ 5		เลขานุการ
5.3.1) ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย	ร้อยละ 5		- งานการเงินและบัญชี
5.3.1.1) ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มรายได้		- งานบุคคล	
5.3.1.2) ร้อยละความสำเร็จของการลดรายจ่าย		- โครงการผลิตตำราทางวิชาการ	
5.4.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 45		

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
6.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ระดับ 5	1. ส่งเสริมชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์อันดีของวิทยาลัยฯ 2. ส่งเสริมให้มีระบบสารสนเทศที่ชาญฉลาดเพื่อยกระดับการบริหารจัดการขององค์กร 3. พัฒนาระบบการจัดการศึกษา และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อ	- งานวิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		การศึกษานานาชาติ	

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
7.1.1) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการไฟฟ้า /ขยะ /น้ำ*	ระดับ 5	1. ส่งเสริมให้ประชาคมวิทยาลัยฯ ร่วมสร้างวิทยาลัยสีเขียว 2. ส่งเสริม รณรงค์ให้ประชาคมวิทยาลัยฯ มีอุปนิสัย ตลอดจน ให้เข้าใจถึงความจำเป็นในการประหยัดพลังงาน	- หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการวิทยาลัยฯ - งานพัสดุ และอาคาร สถานที่ - อ.ดร.วนิดา พรหมหล้า

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์/ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 8.1 การบริหารจัดการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ /ความโดดเด่นของหน่วยงาน /งานเชิงรุก			
8.1.1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์คณบดี ข้อที่ 1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีความเชื่อมั่นต่อการ บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความสุข เป้าหมาย ค่าเฉลี่ย 4.01	ร้อยละ 100	1. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการ 2. จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมทางวิชาการ และกิจกรรมเพื่อชุมชน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมต่างๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการใน ระดับชาติทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย และต่างประเทศ	- คณบดี - เลขานุการคณบดี - หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ - งานแผนและประกันคุณภาพ
8.1.2) จำนวนโครงการได้รับเงินสนับสนุนจากงบนโยบายอธิการบดี งบแผ่นดิน งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	5 โครงการ	4. แผนการจัดหารายได้จากงานบริการวิชาการระดับคณะ	- งานแผนและประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
หมายเหตุ : ทุกโครงการต้องรายงานผลผ่านระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENS CR)			
8.1.3 จำนวนกิจกรรม/ โครงการพัฒนานิสิตผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชน (Real world Education)	3 โครงการ		- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานพัฒนานิสิต
8.1.4 การสร้างศูนย์อบรม (Training Center) เพื่อการเลี้ยงตนเอง	1 ศูนย์		- งานบริการวิชาการ
8.1.5 โครงการ/ กิจกรรมที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่นิสิต	2 โครงการ		- งานวิชาการ ป.ตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานพัฒนานิสิต - งานวิเทศสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิงชาญ จงสมชัย

อาจารย์กันตา วิลาชัย

อาจารย์จินตนา เมืองแมน

นางนงลักษณ์ พุ่มม่วง

คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

รองคณบดีฯ ฝ่ายบริหาร

รองคณบดีฯ ฝ่ายประกันคุณภาพ

เลขานุการวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

ผู้จัดทำ

นางสาวเปรมกมล มาลัยพวง

นางสาวพรธณี แก้วบุญเรือง

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

นักวิเคราะห์โยธาและแผน

ปีที่พิมพ์

ธันวาคม 2562